

Il CDA OMGE ha il **DOVERE** di fissare le politiche di gestione aziendale in linea con le strategie di sviluppo di medio e lungo termine, definendo periodicamente obiettivi coerenti l'organizzazione interna e con tutte le parti interessate, tenendo presente la varietà dei contesti in cui opera OMGE (dal piccolo artigiano, alla grande multinazionale; dalla piccola ferramenta, alla grande distribuzione; dal settore legno ed arredamento, al design "made in italy", a settori come elettrodomestici, riscaldamento, edilizia e carpenteria, macchine utensili, sistemi elettronici / elettrotecnici)

Il Sistema di Gestione per la Qualità della OMGE ha come **OBIETTIVO PRIORITARIO** il perseguimento e miglioramento della qualità "Percepita e Riconosciuta dal Cliente", verso la complessiva proposta aziendale di **PREZZO - PRODOTTO - SERVIZIO**, nel totale rispetto della qualità intrinseca di prodotto, che per OMGE consiste nel pieno e costante rispetto delle specifiche di prodotto. Il CDA diffonde nel sistema aziendale la cultura della qualità che si fonda sui seguenti principi (**Progetto Qualità OMGE**):

- 1) la qualità "Percepita e Riconosciuta dal Cliente" è il risultato della Qualità dei Processi Aziendali;
- 2) Processi Aziendali di qualità comportano uno sviluppo diffuso della qualità nei loro fattori principali, ovvero:
  - PERSONA
  - METODO
  - MACCHINA
  - MATERIALE
- 3) la fondamentale politica di miglioramento della qualità nasce nella prevenzione;
- 4) la qualità si sviluppa nei Processi Aziendali;
- 5) il Marketing è la porta della qualità, dato che identifica e misura l'evoluzione della soddisfazione del cliente e ne identifica i parametri da portare nei processi aziendali;
- 6) per la soddisfazione del cliente occorre che la cultura della qualità si esprima nella catena interna "Fornitore - Cliente" in tutti i processi aziendali;
- 7) per la gestione dei processi aziendali "in Qualità" occorre mettere al centro la "Persona".

Il CDA, nell'ambito del Progetto Qualità OMGE:

- propone progetti ed obiettivi di miglioramento della qualità e ne fissa i parametri di misurazione;
- diffonde nel sistema aziendale i concetti della qualità, promovendola attraverso la formazione continua che incide sulla consapevolezza, sulla coerenza, sulla competenza e sulla costanza di tutti i partecipanti verso il miglioramento continuo e diffuso della Qualità.

Vertemate, 30/06/21

**OMGE SpA**

La direzione